



A Francisco Vaz da Costa Marques, Filhos & C.^a S.A. (FVCM) desenrola a sua atividade em duas áreas de negócio: Prestação de Serviços de Acabamentos têxteis e Produção de artigos têxteis-lar.

Para cada uma das suas áreas de negócio, tem uma marca: **Vaz da Costa®** e a **Bovi®**.

Consciente de que a sua atividade industrial não é isenta de impactos, a FVCM estabelece orientações para a melhoria contínua do desempenho ambiental e adota uma abordagem cuidada, na preservação do meio ambiente envolvente, contribuindo para a melhoria das condições de vida dos seus colaboradores e demais comunidade e para um desenvolvimento sustentável.

POLÍTICA DE GESTÃO AMBIENTAL

A FVCM assume os seguintes compromissos:

1. Adotar as melhores práticas ambientais que conduzam à preservação do ambiente, sempre que técnica e economicamente viáveis;
2. Garantir a aplicação de boas práticas ambientais no sentido de garantir a prevenção de acidentes ambientais, a minimização dos impactos ambientais da atividade e uma correta gestão de resíduos;
3. Auditar de forma regular o desempenho ambiental;
4. Avaliar, controlar e minimizar os níveis de emissões para a atmosfera, águas residuais e ruído ambiental;
5. Otimizar processos, eliminar excessos e desperdício, contribuindo para a sustentabilidade do negócio;
6. Minimizar a produção de resíduos, privilegiando a sua valorização, assegurando que os restantes são encaminhados para um destino final adequado;
7. Capacitar e consciencializar os colaboradores e parceiros de negócios para uma utilização racional e eficiente das matérias-primas, recursos naturais e energia;
8. Influenciar os parceiros e fornecedores a assumirem comportamentos e práticas ambientais e sociais responsáveis;
9. Desenvolver a formação necessária aos trabalhadores para aumentar a sua preparação e motivação relativamente à proteção do meio ambiente;
10. Cumprir e respeitar a legislação ambiental aplicável, bem como outras obrigações voluntariamente assumidas.